

定性インタビューのプロの技術が身につく

司会者(モデレーター) 速習コース

～セミナーの特徴～



- ✓ 司会経験の“ある方”も“ない方”も大歓迎です！
- ✓ 徹底した実習形式により、司会者(モデレーター)として不可欠な技術が身につきます。
- ✓ インタビュー観察中に「マーケティング的解釈をする方法」も分かるため、司会をする予定のない方にもおすすめです。
- ✓ 通常、習得までに長い年数を要するプロのテクニックを、効率よく二日間で体得することを目指します。
- ✓ リラックスして司会をする方法が身につきます。
- ✓ ふだん体験できない出席者体験を通して、調査対象者の心理も充分に実感することができます。
- ✓ ベテランの方はご自分の司会技術を更に高めることができます。
- ✓ インタビューフロー作成の基本も身につきます。
- ✓ グループインタビューとデプスインタビューの方法論の違いも理解できます。

※希望者にはデプスインタビューのトレーニングも行います(事前にお申し出ください)。

セミナーご参加の前に、事前課題をお願いしております。

一日目と二日目の間に宿題が出ることがあります。あらかじめご了承ください。

当セミナーは始めから演習に入ります。定性インタビュー調査の理論面については、弊社セミナー「定性調査の活用の仕方」(5月・9月開催)を修了していただくか、少なくとも、「商品開発が成功する！インタビュー調査のすすめ方」(同文館出版:パンフレット裏面参照)を読了してからご参加ください。

実習では、各自の司会法(司会者の表情・姿)をビデオに撮影します。

自分自身の司会法を客観的に見ることで、講師に指導されたことの納得感が高まります。

日程	① 2026年 7月 8日(水)・ 9日(木) 2日間 10:00～17:00 ② 2026年11月11日(水)・12日(木) 2日間 10:00～17:00
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、広告プランナー、デザイナーの方 等々
会場	東京都内(現在調整中)
参加費	84,000円(税抜) 講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長 上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業、ソニーにて商品企画、及び消費者調査等を通じて事業部・営業部へのマーケティング支援に関わる。ソニー在籍時より定性調査の重要性を知り、心理学者でもある梅澤伸嘉に師事。梅澤が創業したマーケティングコンセプトハウス入社後は、インタビュー調査の実験等を通して定性調査の体系化を行う。現在は調査の企画&分析に加え、モデレータへの指導・養成を行っている。調査結果を踏まえたヒット商品・既存ブランドの活性化実績多数。日本マーケティング協会、マーケティング共創協会講師ほか企業向けセミナー・コンサルティング実績豊富。 【著作】 「商品開発が成功する！インタビュー調査のすすめ方」同文館出版 2025年 「失敗と成功の事例から学ぶマーケティング」(近代中小企業誌)2022年3月～10月連載 「買う前に欲しいと思わせる力 理解しておくべきコンセプト」(月刊販促会議:宣伝会議社)2021年12月 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス(共)日本ビジネスレポート社 2002年 …他多数



下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、メールにてお申込みください。

定性インタビューのプロの技術が身につく

司会者(モデレーター)速習コース ※会場開催※

参加申込書

☐ 2026年 7月 8日(水)・9日(木)

☐ 2026年11月11日(水)・12日(木) ※ご希望の日のにちに☑をつけてください

(フリガナ)
お申込責任者: _____

〒
住所: _____

貴社名: _____

電話番号: _____

所属部署・役職名: _____

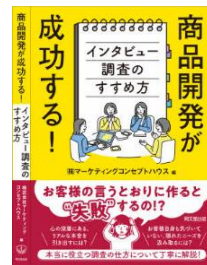
e-mail: _____

所属部署・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 84,000円(税抜)	人数
書籍『商品開発が成功する！ インタビュー調査のすすめ方』 2,500円(税抜)	冊数
合 計	円 (税抜)

読了してからご参加ください。

マーケティングコンセプトハウス 篇
～お客様の言うとおりに作ると
失敗するの！？～
『商品開発が成功する！インタビュー
調査のすすめ方』（同文館出版）を
セミナーと同時に申込みいただくと
2,500円（消費税別、送料はサービス）
にてお求めいただけます。



- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 大変恐れ入りますが、領収書は発行していません。
- ※ 振込手数料は貴社にてご負担をお願い致します。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催日の前日までに当日のご案内とご請求書(PDF)をメールにてお送りいたします。
- ※ キャンセルはセミナー開催日の2日前まで承ります。開催前日および当日のキャンセルにつきましては、参加費を100%ご負担いただきますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問合せください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込み先／お問合せ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス セミナー担当 TEL:03-5215-5601

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-20-4 八木ビル502 e-mail: n_maeda@e-mch.jp URL: https://e-mch.jp