

～お客様の言うとおりに作ると失敗する！？～
書籍『商品開発が成功する！インタビュー調査のすすめ方』

購入申込書



インタビューの方法だけでなく、顧客からの要望やインタビュー情報をマーケティング的に“翻訳”する方法がわかります。お客様の声をうのみにして失敗した事例などを基に、商品開発やマーケティングを確実に成功させるための秘訣をわかりやすく解説しています。

定価 2,500円＋消費税＋送料のところ

特別頒布価格

2,500円（消費税、送料込）

でお買い求めいただけます。

※期間限定：2026年6月30日申込分まで

発行所：同文館出版株式会社

寸法：21 x 14.8cm / 224頁 2025年11月発行

下記の通り、『商品開発が成功する！インタビュー調査のすすめ方』の購入を希望します。

	ご希望購入数	合計価格
1冊 2,500円（消費税、送料込）	冊	合計 _____ 円

〒

御社名： _____

送付先ご住所： _____

(フリガナ)

お申込責任者： _____

所属部署・役職名： _____

TEL： _____

e-mail： _____

ご購入に関して、請求書の御宛名等、ご要望がございましたらご記入ください。

- ※ お申込みいただき次第、書籍とご請求書をお送りさせていただきます。書籍受領後、代金は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 大変恐れ入りますが、原則として領収書は発行しておりません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担をお願いいたします。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。当購入申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、ご購入商品の発送・お問い合わせに利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも下記と同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当：羽鳥 y_hatori@e-mch.jp / TEL:03-5215-5601

〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-20-4 八木ビル URL:https://e-mch.jp