

買う前に“欲しい”と思わせる力

商品コンセプトの創り方

ニーズアプローチ

講師: 小山由朗

商品コンセプトと“モノ作りの秘訣”が体得できます！！

経験やカンだけでは、成功商品やヒット商品を生み続けることはできません。

きちんとした理論・方法論を実践して身につけることが必要です。

当セミナーでは実習を通して学んでいただくので、商品企画や商品開発の現場ですぐに使える力が身につきます。

数多くの成功商品を生み出した「梅澤理論」に基づき、どんな商品分野にも応用可能な方法です。

セミナーの特徴 ～このような方に最適なセミナーです～

- ✓ 成功商品を作りたいという方
- ✓ 成功する商品企画や開発の理論と手法を身につけたい方
- ✓ 商品企画をしても、なかなかヒット商品にめぐりあっていない方

《プログラム》

1.成功商品開発のための梅澤理論

- ・売れる商品とは何か「C/Pバランス理論」
- ・消費者のどんなニーズに応えたら売れるのか
- ・シェアナンバーワン商品を開発するために

2.グループワーク

買う前に“欲しい”と思わせる力の強い商品コンセプト開発実習

- a)未充足ニーズ創造
- b)独創的発想法の訓練(アッハゲーム)
- c)飛躍的アイデア発想 →構造化分析
→未充足ニーズに応える商品アイデア発想
- d)アイデア改良、変身
- e)商品コンセプト完成 →未充足ニーズに応える商品コンセプト完成

演習中心の2日間で、「強いニーズがありかつ未充足な、とにかく欲しいと思わせるコンセプト」の完成を目指します。

消費者自身も気づいていない、消費者の潜在ニーズ(≒未充足ニーズ)を創り出す方法を学んでいただきます。

潜在ニーズ(≒未充足ニーズ)を、新市場創造型商品*1のコンセプトに仕上げてください。

*1 新市場創造型商品とは、新しい市場を創造し、カテゴリーシェアNo.1を長く続けることのできる商品

日程	2026年 7月22日(水)・23日(木) 2日間 初日(22日)10:00～17:30 / 2日目(23日)9:30～17:00 ※6月(山口講師)開催のものと同様の内容です
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、デザイナーの方 等々
会場	MCHミーティングルーム (JR水道橋駅東口徒歩2分) ※会場は変更する場合がございますのでご了承ください。
参加費	84,000円(税抜) 講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	<p>小山 由朗 (株)マーケティングコンセプトハウス 京都研究所所長 / (株)連由 代表取締役</p> <p>山本光学(株)、(株)ワコールで販売、商品企画の職務に就き新商品開発のためのコンセプト作成等に携わる。(株)ワコールでは様々なヒット商品のコンセプト作成から新製品機能開発などに携わり、コンディショニングウエアという新カテゴリー市場の基盤も創る。さらに人体情報を基に新しい機能の研究開発を行うかたわら、ニーズ調査からコンセプト開発、商品化において成功率を高める手法を研究。売れる確率を評価してから開発に着手するシステムを作り数々の商品開発で実践、ヒット商品となりクリエイター大賞などを受賞。特許も多数出願。2006年に(株)マーケティングコンセプトハウス京都研究所所長として関西支部を立ち上げ、消費者心理分析に基づいた商品コンセプト開発、商品開発等を受託。様々な分野で商品開発の指導を行いヒット商品を市場に送り出す。2011年に株式会社連由を立ち上げ“モノ作り”や機能デザイン開発(機構設計)まで幅広く対応している。</p>



下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、メールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

買う前に“欲しい”と思わせる力

徹底した実習形式！

商品コンセプトの創り方 [ニーズアプローチ]

参加申込書

※会場開催※

2026年 7月22日(水)・23日(木) | 担当: 小山講師

(フリガナ)
お申込責任者: _____〒 _____
住所: _____

貴社名: _____

電話番号: _____

所属部署・役職名: _____

e-mail: _____

所属部署・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 84,000円(税抜)	人数
書籍『商品開発が成功する！ インタビュー調査のすすめ方』 2,500円(税抜)	冊数
合計	円(税抜)

商品コンセプトができた後の調査の仕方がわかります

マーケティングコンセプトハウス 篇
～お客様の言うとおりに作ると
失敗するの!??～
『商品開発が成功する!インタビュー
調査のすすめ方』(同文館出版)



セミナーと同時に申し込みいただくと
2,500円(消費税別、送料はサービス)にてお求め
いただけます。

- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 大変恐れ入りますが、領収書は発行していません。
- ※ 振込手数料は貴社にてご負担をお願い致します。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催日の前日までに当日のご案内とご請求書(PDF)をメールにてお送りいたします。
- ※ キャンセルはセミナー開催日の2日前まで承ります。開催前日および当日のキャンセルにつきましては、参加費を100%ご負担いただきますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問合せください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込み先／お問合せ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス セミナー担当 TEL:03-5215-5601
住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-20-4 八木ビル502 e-mail:n_maeda@e-mch.jp URL:https://e-mch.jp