

買う前に“欲しい”と思わせる力 商品コンセプトの創り方 〈キーニーズ法の最新版〉 ニーズアプローチ

徹底した実習形式！

成功率を飛躍的に高める「商品コンセプトの創り方」が体得できます！！

経験やカンだけでは、成功商品やヒット商品を生み続けることはできません。
当セミナーでは、具体的な手順が記されたテキストに沿って実習していただくので、商品企画や商品開発の現場ですぐに使える力が身につきます。
どんな商品分野にも応用可能な方法です。
何度でも復習しやすいワークシート付きの最新テキストを使います。

セミナーの特徴 ～このような方に最適なセミナーです～

- ✓ 成功する商品企画や商品開発の理論と手法を身につけたい方
- ✓ 商品企画をしても、なかなかヒット商品にめぐりあっていない方

《プログラム》

- 成功商品開発のための実践的理論
 - ・売れる商品とは何か「C/Pバランス理論」
 - ・消費者のどんなニーズに応えたら売れるのか・・・など
- グループワーク
買う前に“欲しい”と思わせる力の強い商品コンセプト開発実習
 - 未充足ニーズ創造
 - 独創的発想法の訓練(アツハゲーム)
 - 飛躍的アイデア発想 → 画期的発想ツールを使用
 - アイデア改良、変身
 - 商品コンセプト完成 → 未充足ニーズに応える商品コンセプト完成

演習中心の2日間で、「強いニーズがありかつ未充足な、とにかく欲しいと思わせる商品コンセプト」の完成を目指します。

消費者自身も気づいていない、潜在ニーズ(≒未充足ニーズ)を創り出す方法も学んでいただきます。

梅澤伸嘉考案の「キーニーズ法」の最新版を習得していただけます！

日程	2025年 5月21日(水)・28日(水) 2日間 10:00～17:00 ※7月・9月会場(オフライン)開催のものと同様の内容です
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、デザイナーの方 等々
オンライン	Zoom開催 (※申込者様には運営事務局から視聴用URLをメール送信致します) PCからご参加くださいますようお願い致します。
参加費	79,000円(税抜) 講演研修費、教材費込み
講師	山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長 上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業、ソニーにて、営業、販促、商品企画、及び事業部・営業部へのマーケティング支援に関わる。マーケティングコンセプトハウス入社後は、創業者である梅澤伸嘉と共に数多くの失敗事例の研究を重ね、成功のためのメソッドを構築。様々な業界・企業への成功支援を続けており、ヒット商品・既存ブランドの活性化実績多数。日本マーケティング協会、マーケティング共創協会講師ほか企業向けセミナー・コンサルティング実績豊富。 【著作】 「失敗と成功の事例から学ぶマーケティング」(近代中小企業誌)2022年3月～10月連載 「買う前に欲しいと思わせる力 理解しておくべきコンセプト」(月刊販促会議:宣伝会議社)2021年12月 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス(共)日本ビジネスレポート社 2002年 …他多数





y_hatori@e-mch.jp



03-5215-5602

2025年

月

日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、メールまたはFAXにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

買う前に“欲しい”と思わせる力

徹底した実習形式！

商品コンセプトの創り方 [ニーズアプローチ]

参加申込書

※Zoom開催※

2025年 5月21日(水)・28日(水)

(フリガナ)

お申込責任者:

〒

住所:

貴社名:

電話番号:

所属部署・役職名:

e-mail:

所属部署・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 79,000円(税抜)	人数
アッハゲーム 3,500円(税抜)	個数
合計	円(税抜)

～楽しみながら独創性を向上させるアッハゲーム～
当セミナーでも体験していただけます『アッハゲーム
CARD17+BOOK』
を購入希望の方は
左記に必要な個数
をご記入ください。セミナーと同時に申し込みいただくと
3,500円(消費税別、送料はサービス)にてお求め
いただけます。

- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 大変恐れ入りますが、領収書は発行しておりません。
- ※ 振込手数料は貴社にてご負担をお願い致します。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の前日までにZoomのURL、テキスト、ご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問合せください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

㈱マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込み先／お問合せ先◆

㈱マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所:〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-20-4 八木ビル502 e-mail:y_hatori@e-mch.jp URL:https://e-mch.jp