

定性インタビューのプロの技術が身につく

# 司会者(モデレーター) 速習コース



～セミナーの特徴～

- ✓ 司会経験の“ある方”も“ない方”も大歓迎です！
- ✓ 徹底した実習形式により、司会者(モデレーター)として不可欠な技術が身につきます。
- ✓ 実施中に「冷静に読み取る方法」や「マーケティング的解釈をする方法」も分かります。
- ✓ 通常、習得までに長い年数を要するプロのテクニックを、効率よく二日間で体得することを目指します。
- ✓ リラックス&集中して司会をする方法が身につきます。
- ✓ ふだん体験できない出席者体験を通して、調査対象者の心理も充分に実感することができます。
- ✓ ベテランの方はご自分の司会技術を更に高めることができます。
- ✓ インタビューフロー作成の基本も身につきます。
- ✓ デプスインタビューとの方法論の違いも理解できます。

※希望者にはデプスインタビューのトレーニングも行います(事前にお申し出ください)。

セミナーご参加の前に、事前課題をお願いしております。

一日目と二日目の間に宿題が出る場合があります。あらかじめご了承ください。

当セミナーは始めから演習に入ります。定性調査やグループインタビューの理論面については、弊社セミナー「定性調査の活用の仕方」(5月・10月開催)を修了していただくか、少なくとも「消費者心理のわかる本」(同文館出版:パンフレット裏面参照)を読了してからご参加ください。

実習では、各自の司会法(司会者の表情・姿)をビデオに撮影します。

自分自身の司会法を客観的に見ることで、講師に指導されたことの納得感が高まります。

日程	① 2024年 7月 3日(水)・ 4日(木) 2日間 10:00～17:00 ② 2024年11月20日(水)・21日(木) 2日間 10:00～17:00
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、広告プランナー、デザイナーの方 等々
会場	MCHミーティングルーム (JR水道橋駅東口徒歩2分) ※会場は変更する場合がございますのでご了承ください。
参加費	79,000円(税抜) 講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長 上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業、ソニーにて商品企画、及び消費者調査等を通じて事業部・営業部へのマーケティング支援に関わる。ソニー在籍時より定性調査の重要性を知り、心理学者でもある梅澤伸嘉に師事。梅澤が創業したマーケティングコンセプトハウス入社後は、インタビュー調査の実験等を通して定性調査の体系化を行う。現在は調査の企画&分析に加え、モデレータへの指導・養成を行っている。調査結果を踏まえたヒット商品・既存ブランドの活性化実績多数。日本マーケティング協会、マーケティング共創協会講師ほか企業向けセミナーコンサルティング実績豊富。 【著作】 「失敗と成功の事例から学ぶマーケティング」(近代中小企業誌)2022年3月～10月連載 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス (共)日本ビジネスレポート社 2002年/ 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 …他多数





03-5215-5602 /



y\_hatori@e-mch.jp

2024年

月

日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXまたはメールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

## 定性インタビューのプロの技術が身につく

# 司会者(モデレーター)速習コース **※会場開催※**

## 参加申込書

 2024年 7月 3日(水)・4日(木) 2024年11月20日(水)・21日(木) ※ご希望の日にちに  をつけてください

(フリガナ)

お申込責任者: \_\_\_\_\_

所属部署・役職名: \_\_\_\_\_

〒

御社名: \_\_\_\_\_

住所: \_\_\_\_\_

TEL: \_\_\_\_\_ FAX: \_\_\_\_\_

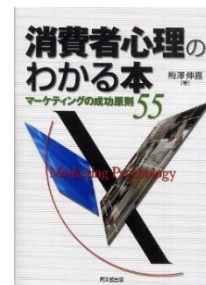
e-mail: \_\_\_\_\_

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 79,000円(税抜)	人数
書籍『消費者心理のわかる本』 2,000円(税抜)	冊数
<b>合計</b>	<b>円(税抜)</b>

### 読了してからご参加ください。

梅澤伸嘉 著『消費者心理のわかる本』(同文館出版)を  
セミナーと同時に申し込み  
ただくと2,000円(消費税別、  
送料はサービス)にてお求め  
いただけます。



- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 大変恐れ入りますが、領収書は発行していません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担をお願いいたします。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の前日までにご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

### ◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

### ◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル e-mail:y\_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp