

# 豊富な事例でよくわかる！！ 実践マーケティング

マーケティング初心者の方も、経験豊富な方も、ご納得できるよう重要なエキスを凝縮して紹介します！

## ～セミナーの特徴～

- ✓ 日頃の活動の中で問題が起きた時に“何から手をつければよいのか？”がわかる“実際に使える”内容です。
- ✓ セミナー終了後、ご相談の時間も設けます。  
※機密性の高い内容のご相談については、別途個別相談に応じます。

### 《セミナーの主な内容》

1. マーケティングとは？商品力とは？商品コンセプトとは？
  - “不思議”な消費者ニーズの正体とは？
  - 消費者のインサイトって何？
  - 「消費者ニーズが大事」などよく言われるが、ニーズ調査は役に立たない・・・？
  - 商品コンセプトはどのような体裁で作るとよいのか・・・？
2. 発売する前にその商品の運命を知る方法は？
3. あんなに売っていたのに、売り上げが下がってきた！どうする？
4. すぐに使える消費者インサイトの見つけ方
5. 消費者調査と実際とのギャップはなぜおきるか？
6. マーケティングの失敗事例
  - 誰もが陥り易い意外な失敗を豊富に紹介！その原因と対策を公開

・・・など

### 事前アンケートご協力をお願い

**業務の中で抱えている課題をお伺いし  
アドバイスさせていただきます！**

皆さまが業務の中で抱えている課題等を事前にお伺いし、セミナーの内容に反映させ、アドバイスさせていただきます。

また、セミナー終了後のご相談も受け賜っておりますので、お気軽にお声掛けください。

※「競合企業がセミナーに参加している場合は、取り上げないで欲しい」などの条件をつけていただいで結構です。

日程	2022年9月7日(水) 10:00～17:00 ※4月13日(水)・20日(水)Zoom(オンライン)開催のものと同様の内容です
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、広告プランナー、デザイナーの方 等々
会場	MCHミーティングルーム (JR水道橋駅東口徒歩2分) ※新型コロナウイルス感染拡大の状況により、Zoom開催に変更する場合がございますのでご了承ください
参加費	39,000円(税込) 講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長 神奈川県生まれ。上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業、ソニーにて、営業、販促、商品企画、及び事業部・営業部へのマーケティング支援に関わる。マーケティングコンセプトハウス入社後は、創業者である梅澤伸嘉と共に数多くの失敗事例の研究を重ね、成功のためのメソッドを構築。様々な業界・企業への成功支援を続けており、ヒット商品・既存ブランドの活性化実績多数。日本マーケティング協会、マーケティング共創協会講師ほか企業向けセミナーコンサルティング実績豊富。 【著作】 「失敗と成功の事例から学ぶマーケティング」(近代中小企業誌)2022年連載中 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス (共)日本ビジネスレポート社 2002年/ 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 …他多数





03-5215-5602 /



y\_hatori@e-mch.jp

2022年

月

日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXまたはメールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

# 豊富な事例でよくわかる！！実践マーケティング

## 参加申込書

### ※会場開催※

2022年9月7日(水)

(フリガナ)

お申込責任者:

所属部署・役職名:

御社名:

〒

住所:

TEL:

FAX:

e-mail:

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 39,000円(税込)	人数
書籍『消費者は二度評価する』 3,200円(税込)	冊数
<b>合計</b>	<b>円</b>

事前にお読みいただくと、  
セミナーの内容がよりご理解  
いただけます。

梅澤伸嘉 著『消費者は二度評価する』(ダイヤモンド社)を通常3,520円のところ、  
セミナーと同時にお申込み  
いただくと**3,200円(消費税、  
送料込み)**にてお求めいただけます。



- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の5日前までにご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかつた場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。
- ※ **新型コロナウイルス感染拡大の状況により、同日程でZoom(オンライン)での開催に変更する可能性があります。**

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

#### ◆個人情報の取り扱い◆

㈱マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

#### ◆お申込先／お問い合わせ先◆

㈱マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所:〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y\_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp