

グループインタビューのプロの技術が身につく

司会者(モデレーター) 速習コース



～セミナーの特徴～

- ✓ 司会経験の“ある方”も“ない方”も大歓迎です！
- ✓ 徹底した実習形式により、司会者(モデレーター)として不可欠な技術が身につきます。
- ✓ 実施中に「冷静に読み取る方法」や「マーケティング的解釈をする方法」も分かります。
- ✓ 通常、**習得までに長い年数を要するプロのテクニックを、効率よく二日間で体得**することを目指します。
- ✓ 普段では体験できない出席者体験を通して、調査対象者の心理も充分に実感することができます。
- ✓ 本番(実際の調査場面)で起こりうる様々な問題やハプニングを解決する方法も習得できます。
- ✓ ベテランの方はご自分の司会技術を更に高めることができます。
- ✓ インタビューフロー作成の基本も身につきます。
- ✓ デプスインタビューとの方法論の違いも理解できます。

※希望者にはデプスインタビューのトレーニングも行います(事前にお申し出ください)。

セミナーご参加の前に、事前課題をお願いしております。

一日目と二日目の間に宿題が出る場合があります。あらかじめご了承ください。

当セミナーは始めから演習に入ります。定性調査やグループインタビューの理論面については、**弊社セミナー「定性調査の活用の仕方」(5月・10月開催)を修了**していただくか、少なくとも**「グループダイナミックインタビュー」(同文館出版:パンフレット裏面参照)を読了**してからご参加ください。

実習では、各自の司会法(司会者の表情・姿)をビデオに撮影します。

自分自身の司会法を客観的に見ることで、講師に指導されたことの納得感が高まります。

日程	年1回開催 2022年7月6日(水)・7日(木) 2日間 10:00～17:00
対象	商品企画、開発、広告、マーケティング、調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー、ブランドマネージャー、広告プランナー、デザイナーの方 等々
会場	MCHミーティングルーム (JR水道橋駅東口徒歩2分) ※会場は変更する場合がございますのでご了承ください。
参加費	78,000円(税込) 講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	山口 博史 (株)マーケティングコンセプトハウス 代表取締役社長 神奈川県生まれ。上智大学文学部新聞学科(コミュニケーション)卒業、ソニーにて商品企画、及び消費者調査等を通じて事業部・営業部へのマーケティング支援に関わる。ソニー在籍時より定性調査の重要性を知り、心理学者でもある梅澤伸嘉に師事。梅澤が創業したマーケティングコンセプトハウス入社後は、インタビュー調査の実験等を通して定性調査の体系化を行う。現在は調査の企画&分析に加え、モデレーターへの指導・養成を行っている。調査結果を踏まえたヒット商品・既存ブランドの活性化実績多数。日本マーケティング協会、マーケティング共創協会講師ほか企業向けセミナーコンサルティング実績豊富。 【著作】 「失敗と成功の事例から学ぶマーケティング」(近代中小企業誌)2022年連載中 「見えない市場ニーズを掘り起こすGDI法」-3年後・5年後のビジネスチャンス (共)日本ビジネスレポート社 2002年/ 「グループダイナミックインタビュー」共著 同文館出版 2005年 …他多数





03-5215-5602 /



y_hatori@e-mch.jp

2022年

月

日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXまたはメールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

グループインタビューのプロの技術が身につく

司会者(モデレーター)速習コース **※会場開催※**

参加申込書

2022年7月6日(水)・7日(木)

(フリガナ)

お申込責任者: _____

所属部署・役職名: _____

〒

御社名: _____

住所: _____

TEL: _____

FAX: _____

e-mail: _____

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 78,000円(税込)	人数
書籍『グループダイナミックインタビュー』 2,500円(税込)	冊数
合計	円

読了してからご参加ください。

㈱マーケティングコンセプト
ハウス編集の『グループ
ダイナミックインタビュー』
(同文館出版)を通常2,750円の
ところ、セミナーと同時に
お申込みいただくと
2,500円(消費税、送料込み)
にてお求めいただけます。



- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の5日前までにご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

㈱マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内のみの使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆

㈱マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp