

3秒で「欲しい」と思わせる

広告やパッケージなど表現作りの方法を習得!

表現コンセプト開発コース

表現コンセプトとは、商品コンセプトをパッケージや広告などで表現化するためのガイドラインです。消費者に短時間(3秒以内)で欲しいと思わせるために、誰に(ターゲットに)、「この商品が何であるか」、「どう良いか」を、コンパクトにインパクト強く表現する方法を学んでいただきます。

表現コンセプト化手法の魅力

1. 商品コンセプトを魅力的に、パッケージや広告などで表現するための手法です。
2. **本セミナーの最終アウトプットは「手作りパッケージ」や「手作り広告」です。**
この手作り作品を作ることで社内関係者等に、文章のみの商品コンセプトより、リアルに魅力を伝えることができるというメリットもあります。
3. 法的規制によって商品コンセプトの内容をそのまま表現できないことがあります。当手法によって薬事法などの壁を乗り越える考え方が身につきます。

《プログラム》

1. 表現コンセプトとは
2. 商品コンセプトと表現コンセプトの違い
3. 表現コンセプト化の目的
4. 表現コンセプトの基本要素
5. ワークセッション(表現コンセプト作成)
ターゲットの決定/応える主たるニーズの書き方/USP*1作り
/新カテゴリー名の決定
6. 表現コンセプトシートを元にした手作りパッケージと広告作り
*1 USP(Unique Selling proposition)≒キャッチコピー

クリエイターまかせて広告やパッケージを作っていないですか?
商品コンセプトについて熟知している開発サイドの人間が「表現コンセプト」を作成することにより、より商品を魅力的に伝えることができます!

日程	2022年7月13日(水)・14日(木) 2日間 初日(13日)10:00~17:30 / 2日目(14日)9:30~17:00 ※11月29日(火)・30日(水)Zoom(オンライン)開催のものと同様の内容です
対象	商品企画, 開発, 広告, マーケティング, 調査・営業企画等の担当者や責任者の方 プロダクトマネージャー, ブランドマネージャー, 広告プランナー, デザイナーの方 等々
会場	MCHミーティングルーム (JR水道橋駅東口徒歩2分) ※会場は変更する場合がございますのでご了承ください。
参加費	79,000円(税込) 講演研修費、教材費、飲食費込み
講師	小山 由朗 (株)マーケティングコンセプトハウス 京都研究所 所長 / (株)連由 代表取締役 山本光学(株)、(株)ワコールで販売、商品企画の職務に就き新商品開発のためのコンセプト作成等に携わる。(株)ワコールでは様々なヒット商品のコンセプト作成から新製品機能開発などに携わり、コンディショニングウェアという新カテゴリー市場の基盤も創る。さらに人体情報を基に新しい機能の研究開発を行うかたわら、ニーズ調査からコンセプト開発、商品化において成功率を高める手法を研究。売れる確率を評価してから開発に着手するシステムを作り数々の商品開発で実践、ヒット商品となりクリエイター大賞などを受賞。特許も多数出願。2006年に(株)マーケティングコンセプトハウス京都研究所所長として関西支部を立ち上げ、消費者心理分析に基づいた商品コンセプト開発、商品開発等を受託。様々な分野で商品開発の指導を行いヒット商品を市場に送り出す。2011年に株式会社連由を立ち上げ“モノ作り”や機能デザイン開発(機構設計)まで幅広く対応している。





03-5215-5602 /



y_hatori@e-mch.jp

2022年

月

日

下記に記載しました個人情報の取り扱いに「ご同意」の上で、所定事項にご記入頂き、FAXまたはメールにてお申込みください。情報のご提供は任意ですが、年齢・性別情報が未記入の場合は研修時に適切なグルーピング等を行えないこともありますのでご承知おきください。

表現コンセプト開発コース **※会場開催※**

参加申込書

2022年7月13日(水)・14日(木)

(フリガナ)

お申込責任者: _____

所属部署・役職名: _____

〒

御社名: _____

住所: _____

TEL: _____ FAX: _____

e-mail: _____

所属・役職名／電話番号／e-mail	お名前(フリガナ)	年齢	性別
		才	男・女
		才	男・女
		才	男・女

セミナー参加費 79,000円(税込)	人数
書籍『消費者は二度評価する』 3,200円(税込)	冊数
合計	円

事前にお読みいただくと、
セミナーの内容がよりご理解
いただけます。

梅澤伸嘉 著『消費者は二度評価する』(ダイヤモンド社)を通常3,520円のところ、
セミナーと同時に申し込み
いただくと**3,200円(消費税、送料込み)**にてお求めいただけます。



- ※ 参加費は銀行振り込みにてお支払いください。
- ※ 銀行振り込みの場合、領収書を発行いたしません。
- ※ 振込手数料は貴社でご負担ください。
- ※ 参加費は原則セミナー開催月の翌月末までのお支払いをお願いしております。
- ※ セミナー開催の5日前までにご案内とご請求書をお送りさせていただきます。
- ※ 前日、当日のキャンセルは、ご返金出来かねますのでご了承ください。代理の方にご参加いただくことは可能です。
- ※ お申し込み後、3営業日以内に受付完了メールが届かなかった場合は、お手数ですが下記担当までお問い合わせください。

当セミナーへのご希望／講師への質問などがございましたらご記入ください。

◆個人情報の取り扱い◆

(株)マーケティングコンセプトハウスでは、個人情報の保護に努めております。参加申込書にてお預かりしますお客様の個人情報は、セミナー運営及び同種のご案内に利用させていただきます。利用にあたっては当社内でのみ使用であり、当社外への提供または取り扱いの委託は致しません。なお、個人情報の開示等に関するお問合せ、またはご案内が不要な場合は、「主催・事務局」もしくは「お問合せ・相談窓口担当」(住所、電話番号とも同一)までご連絡をお願い致します。

◆お申込先／お問い合わせ先◆

(株)マーケティングコンセプトハウス 担当:羽鳥 TEL:03-5215-5601 FAX:03-5215-5602

住所: 〒101-0061 東京都千代田区神田三崎町2-9-11 TYビル3階 e-mail:y_hatori@e-mch.jp URL: http://www.e-mch.jp